

# Westerstede

Kreisstadt im Grünen

## Informationsvorlage

26/2046

öffentlich

Stadt Westerstede

Der Bürgermeister

Gesehen:

Kämmerer \_\_\_\_\_ Allg. Vertr. \_\_\_\_\_ BGM \_\_\_\_\_

Betreff

**Touristik Westerstede e.V. - Jahresbericht 2025**

Sachbearbeitende Dienststelle:

Amt für Immobilien, Wirtschaftsförderung und Marketing

Datum

13.02.2026

Sachbearbeitung:

Jörg Nappe

Beteiligte Dienststellen:

Beratungsfolge

Wirtschaftsausschuss ( )

Sitzungstermin

02.03.2026

Status

Ö

### Sachverhalt:

Der Jahresbericht 2025 des Touristik Westerstede e.V. ist in der Anlage zur Kenntnisnahme beigelegt.

### Anlagen:

Jahresbericht 2025 Touristik Westerstede e.V.

Unterschrift Amtsleiter

# JAHRESBERICHT 2025



## Inhalt

1. Übernachtungszahlen
2. Marketing & Projekte
3. Draisinenspaß Ammerland
4. Gästeführungen
5. Weiteres

### 1. Übernachtungszahlen

In 2025 konnte bei den Übernachtungen im gewerblichen Bereich mit einem Wert von 109.519 ein neuer Rekordwert erzielt werden. Der Gesamtwert ist im Vergleich zu 2024 um 5.000 Übernachtungen gestiegen. Der Anstieg der Übernachtungszahlen wird voraussichtlich überwiegend auf den Neubau zusätzlicher Hotelzimmer zurückzuführen sein. Die Anzahl der Ferienwohnungen in Westerstede ist leicht rückläufig. Es gab im Jahr 2025 lediglich zwei Schließungen im privaten Bereich.

|                          | 2023           | 2024           | 2025            |
|--------------------------|----------------|----------------|-----------------|
| <b>JANUAR</b>            | 4.872          | 5.531          | 6.394           |
| <b>FEBRUAR</b>           | 5.524          | 6.371          | 5.905           |
| <b>MÄRZ</b>              | 7.549          | 8.598          | 7.151           |
| <b>APRIL</b>             | 8.906          | 8.089          | 8.744           |
| <b>MAI</b>               | 13.973         | 12.100         | 13.610          |
| <b>JUNI</b>              | 11.126         | 9.028          | 9.642           |
| <b>JULI</b>              | 10.297         | 10.418         | 10.376          |
| <b>AUGUST</b>            | 10.708         | 11.964         | 11.979          |
| <b>SEPTEMBER</b>         | 10.741         | 10.592         | 10.273          |
| <b>OKTOBER</b>           | 8.230          | 8.876          | 11.979          |
| <b>NOVEMBER</b>          | 6.583          | 6.798          | 7.230           |
| <b>DEZEMBER</b>          | 6.232          | 6.236          | 6.236**         |
| <b>GESAMT GEWERBLICH</b> | <b>104.241</b> | <b>104.601</b> | <b>109.519*</b> |

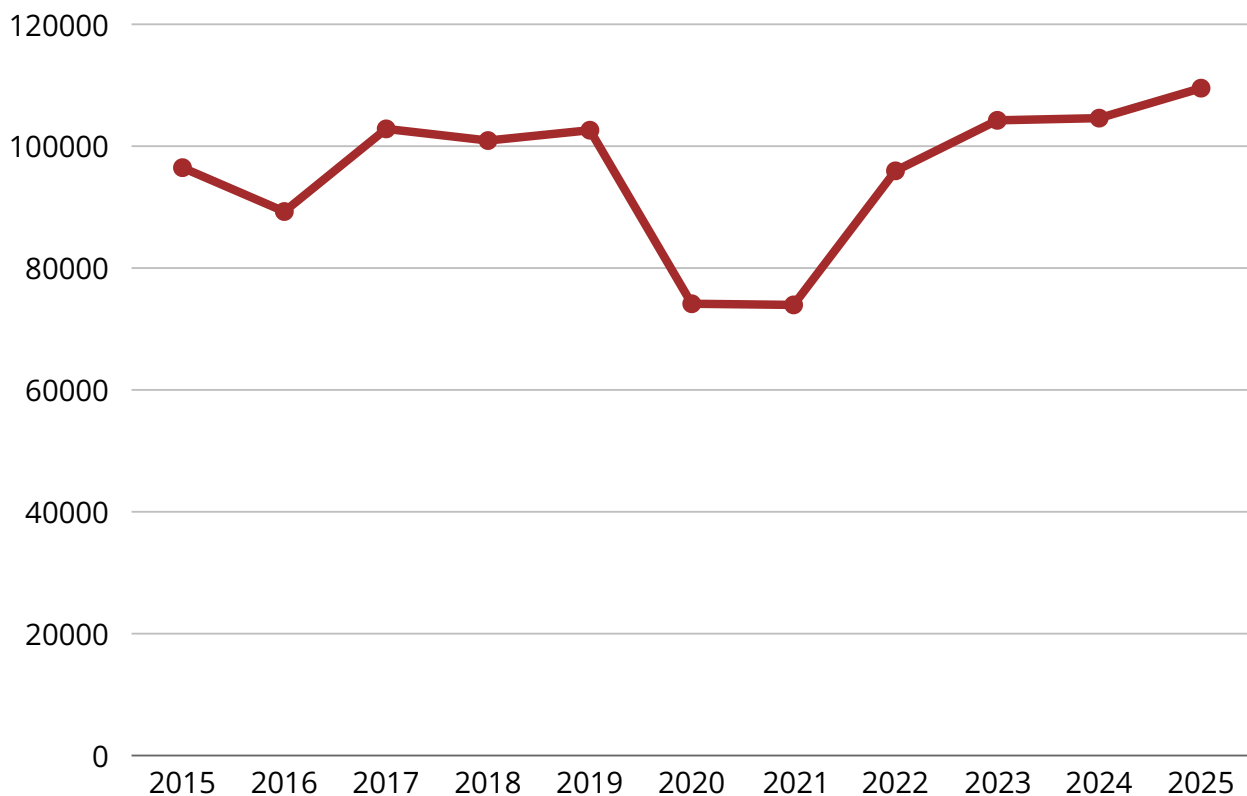
Hinweis zur Berechnung der Übernachtungszahlen: Eine Nacht mit zwei Personen in einem Doppelzimmer sind zwei Übernachtungen. Zwei Übernachtungen in einer Ferienwohnung mit vier Personen sind acht Übernachtungen.

\*in den gewerblichen Übernachtungen erhalten:

- 61.140 Hotelübernachtungen
- 19.714 Übernachtungen im Hössensportzentrum
- 18.047 Übernachtungen auf dem Campingplatz
- 10.186 Übernachtungen DEULA

\*\* da noch keine Zahlen für den Monat Dezember beim statistischen Landesamt gemeldet wurden, werden die Zahlen aus 2024 zugrunde gelegt.

Übernachtungszahlen seit 2015 im Vergleich:



## 2. Marketing und Projekte

### Anzeigen

Über das gesamte Jahr hinweg präsentiert sich Westerstede als Urlaubsstadt über Anzeigen in verschiedensten Medien. Coupon-Anzeigen zur vereinfachten Bestellung von Prospektmaterial wurden durch Image-Anzeigen, redaktionelle Beiträge, Advertorials und Online-Anzeigen ergänzt. Das Kernthema Rad wurde mit zahlreichen Anzeigen und Berichterstattungen in zielgruppenspezifischen Magazinen wie u.a. "Radfahren" des Lippe Journals oder Rad-Urlaubsbeilagen im Prospekt Niedersachsen Aktiv ergänzt. Neben zahlreichen Einzelbestellungen, wie zum Beispiel dem Flyer des Draisinenspaß Ammerland, wurden weitere Informationspakete mit sämtlichen Broschüren an potentielle Gäste per Post versendet. Versendete Informationspakete:

| 2021  | 2022  | 2023  | 2024 | 2025  |
|-------|-------|-------|------|-------|
| 1.217 | 1.316 | 1.129 | 686  | 1.264 |

### Prospekte

Jährlich werden Flyer und Prospekte, wie zum Beispiel "Draisinenspaß Ammerland", "Stadtrundgang" und "Tagesfahrten" überarbeitet. Seit 2025 ergänzt ein zweisprachiges Prospekt (Niederländisch und Englisch) das Sortiment, um ausländischen Gästen eine Übersicht der Sehenswürdigkeiten in Westerstede zu geben.

Darüber hinaus gibt es das kompakte Couponheft mit vielseitigen Angeboten in Westerstede. Gäste und Einheimische profitieren von attraktiven Rabatten bei lokalen Geschäften, Restaurants und Freizeitaktivitäten. Das Bürgerbüro händigt die Broschüre an Neubürgerinnen und Neubürger aus.

### Website

Die Website [www.westerstede-touristik.de](http://www.westerstede-touristik.de) steht im Zentrum aller Online-Marketingaktivitäten der Touristik Westerstede. Die Seite wurde im Jahr 2025 inhaltlich und technisch weiter aufgewertet sowie mit neuen Inhalten ausgebaut.

### Infopost

Seit 2025 versendet die Geschäftsstelle vierteljährlich Infopost per E-Mail oder Post, um alle Mitglieder zeitnah über relevante Neuigkeiten, Termine und Angebote zu informieren. Der quartalsweise Versand sorgt für Übersicht und regelmäßige Aktualität.

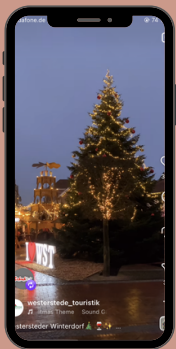
### „destination.one“

Im Datenbanksystem „destination.one“ können alle Orte der ostfriesischen Halbinsel POI (Point of Interest), Veranstaltungen, Gastgeber- und Gastronomie-Daten anlegen. Diese Daten können nicht nur über die eigene Website, sondern auch über die der Ammerland-Gemeinden inklusive der Ammerland-Touristik, der Ostfriesland Tourismus GmbH, der Tourismus-Agentur Nordsee und auch über die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH ausgespielt werden. Die Datenbank wird jährlich durch weitere Kriterien erweitert und aktualisiert. Monatlich wird ein anderes Themenfeld in der Datenbank von der Touristik aktualisiert, damit alle Daten aktuell sind.

### Unterkunftssuche

Über das Buchungsportal der Touristik Westerstede konnten 2025 255 Buchungen mit einem Gesamtumsatz von 112.215,84 € generiert werden.

## Was online besonders gut ankam!



### Eröffnung Westersteder Winterdorf

Instagram:  
Aufrufe: 6.828

Facebook:  
Aufrufe: 17.230



### Tagesfahrten der Touristik

Instagram:  
Aufrufe: 6.120

Facebook:  
Aufrufe: 1.237



### Bingo am Stadtstrand

Instagram:  
Aufrufe: 5.141

Facebook:  
Aufrufe: 1.851

### Social Media Marketing

Die Touristik Westerstede bespielt regelmäßig die verschiedenen Social-Media-Kanäle. Jeder Kanal funktioniert dabei anders und wird individuell bearbeitet. Gepostet werden das aktuelle Tagesgeschehen sowie interessante Geschichten aus Westerstede. Facebook (2.960 Fans) und die Plattform Instagram (3.514 Follower) gehören für die Touristik zu den wichtigsten Social-Media-Kanälen. Auch Trends wie die sog. „Baumpflanzchallenge“ wurden durch den Vorstand und Gästeführer:innen übernommen. Dabei wurde eine Rhododendronpflanze auf der Thalenweide gepflanzt. Zusätzlich wurden Black-Friday-Deals und Gewinnspiele bspw. in Zusammenarbeit mit dem Landerlebnis Janßen gepostet.

Das Orte-Quiz von Bremen Eins machte halt in Norddeutschland: Einheimische geben auf Plattdeutsch Hinweise zu einem gesuchten Ort- und die Hörer raten mit. Im Oktober wurde Halt in Westerstede gemacht. Passend dazu gab es ein interessantes Gespräch mit Ansgar Langhorst von Radio Bremen Eins und der Westerstede Gästeführerin Anne zur Brügge.

### Sonstige Projekte

#### Bingo am Stadtstrand

Die durch die Geschäftsstelle ins Leben gerufene Veranstaltung erwies sich in Kooperation mit dem Bachmanns Pub als Erfolg, die zahlreiche Besucherinnen und Besucher auf dem Alten Markt lockte. Insgesamt 600 Bingospieler und -spielerinnen konnten durch großzügige Unterstützung von 43 Westersteder Unternehmen zahlreiche Preise u.a. Gutscheine und Eintrittskarten, Pflanzen, Souvenirs, Haushalts- und Gartenartikel, Präsentkörbe, Trikots, signierte Fußbälle, Fahrrad, iPad, Übernachtung, Kosmetikbehandlungen/-artikel und Dekoartikel gewinnen.



## Gewinnspiel mit dem LandErlebnis Janßen

Instagram:  
Aufrufe: 15.319

Facebook:  
Aufrufe: 1.288

## Vereinsbude auf dem Winterdorf

Auch in diesem Jahr hat die Touristik die Vereinsbude auf dem Winterdorf betreut und stand als zentrale Anlaufstelle für Vereine zur Verfügung. Zu den Aufgaben gehörten die Organisation, Koordination und Betreuung der Standfläche.

## Mitgliedsausweis

Für Mitglieder des Touristik Westerstede e.V. wurde ein Mitgliedsausweis erstellt. Hiermit erhalten Vereinsmitglieder Zugang zu speziellen Rabatten, Angeboten und Services.

## Messen & Ausstellungen

Die Touristik hat an verschiedenen Messen und Ausstellungen teilgenommen, um sowohl Außen- als auch Innenmarketing zu stärken. Außenmarketing zielt darauf ab, die Sichtbarkeit der Touristik nach außen zu erhöhen, neue Kunden zu gewinnen und das Image zu verbessern. Binnenmarketing umfasst die Einbindung lokaler Akteure, den Austausch mit Bürgerinnen und Bürgern und dient der Bekanntmachung innerhalb von Westerstede. Folgende Messen und Ausstellungen wurden besucht:

- Caravan- und Freizeitmesse in Oldenburg (17.-19.1.2025)
- Westersteder Autofrühling (28.3.2025)
- Ammerländer Gartentage im Rhododendronpark Hobbie (3. und 4.5.2025)
- Fahrradtag bei Zweirad Meyer (27.9.2025)

## 3. Draisinenspaß Ammerland

Der Draisinenspaß Ammerland ist eine Erfolgsgeschichte, die in der Region einzigartig ist. Zum Saisonabschluss 2025 konnten 11.526 fahrende Gäste verbucht werden. 36,2 % der Gäste kamen aus dem Ammerland. Durch das konstante Wetter waren so gut wie alle Wochenenden auch im Jahr 2025 ausgebucht.

Draisinen sind seit Ende der Saison 2025 online buchbar. Interessierte können von zu Hause aus Reservierungen vornehmen, Verfügbarkeiten prüfen und direkt buchen.

Nach den wirtschaftlich eher anstrengenden Jahren mit wesentlichen Corona-Einflüssen befindet man sich nunmehr seit 2022 in stabilen erfolgreichen Jahren, in denen auch wieder vermehrt Investitionen und Unterhaltungsleistungen getätigt werden können und müssen. Nach den wirtschaftlich starken Jahren, zuletzt das Geschäftsjahr 2023 mit einem Jahresüberschuss in Höhe von 13.644,88 €, führt die Unterhaltung und Auffrischung daher im Geschäftsjahr 2024 zu einen Jahresüberschuss in Höhe von nur noch 1.237,69 €. Für das Jahr 2025 wird ein Jahresergebnis auf selbigen Niveau oder sogar knapp darunter erwartet.

|          | 2021  | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   |
|----------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Fahrende | 9.184 | 11.004 | 11.732 | 12.000 | 11.526 |

## 4. Gästeführungen

### Öffentliche Stadtführungen

Von April – Oktober 2025 fand an jedem Freitag ein öffentlicher Stadtspaziergang statt. Die Gästeführer:innen der Touristik Westerstede haben zahlreiche Gäste, aber auch Einheimische für eine Stunde in und um Westerstede begleitet.

Um das Projekt Stadtstrand weiter zu beleben hat die Touristik 2025 sechs "Sonnenuntergangsführungen" angeboten, die zur Abendzeit beim Rathaus begonnen haben und ihren Abschluss inklusive Getränk am Stadtstrand fanden.

### Kinderstadtführungen

Die Kinderstadtführung vermittelt den Schülerinnen und Schülern einen altersgerechten Einblick in die Stadt Westerstede. Im letzten Jahr wurden 15 Schulklassen kindgerecht durch Westerstede geführt.

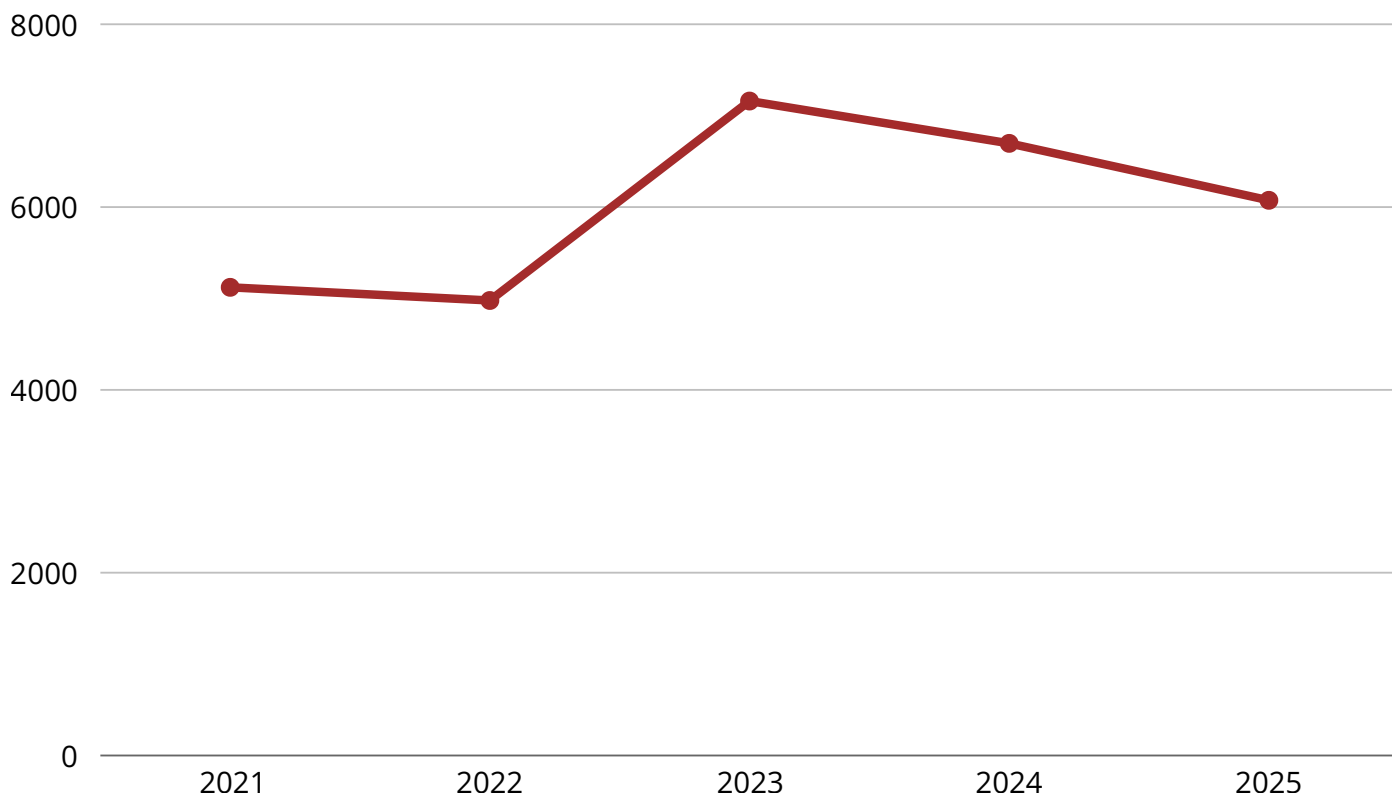
### Westerstede Häppchenweise

Die kulinarische Stadtführung wurde auch 2025 von der Touristik Westerstede angeboten. Die Führung wurde an angebotenen Terminen sowie individuell gebucht. Es wurden knapp 100 Personen geführt. Bei jeder Führung wurden fünf Gastronomiebetriebe im Stadtkern besucht.

### *Gästeführungen/Tagesfahrten*

Die zertifizierten Gästeführerinnen und Gästeführer sind als Multiplikatoren maßgeblich am Tourismus in der Region beteiligt und kennen das Ammerland und Ostfriesland wie ihre Westentasche. Sie weisen ein breites Spektrum an Erfahrung und Wissen weit über Westerstede hinaus auf und halten oftmals sogar Wissen bereit, das vielen Einheimischen noch nicht bekannt ist. Dadurch genießen die Gästeführerinnen und Gästeführer ein hohes Ansehen bei den Reiseunternehmen. Das bewiesen die vielen Wiederholungsbuchungen. Viele Gäste, die durch die Gästeführerinnen und Gästeführer das Ammerland kennenlernen durften, kommen privat wieder – genießen ihren Aufenthalt auf dem Camping- und Stellplatz, in den Ferienwohnungen oder Hotels.

In 2025 konnten die Westersteder Gästeführer:innen insgesamt 6.074 Gäste in Westerstede begrüßen und ihnen Wissenswertes zur Stadt und zur Region näherbringen.



## 5. Weiteres

### *Zertifizierung Reisen für Alle*

Die St.-Petri-Kirche und das Hössensportzentrum sind erneut mit dem Qualitätssiegel „Reisen für Alle“ ausgezeichnet worden. „Reisen für Alle“ ist das bundesweit gültige Kennzeichnungssystem im Bereich Barrierefreiheit. Das Zertifikat signalisiert, dass die jeweilige Einrichtung die Qualitätsprüfung des Deutschen Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e.V. durch einen unabhängigen Prüfer bestanden hat.



### *Counter*

Im Laufe des Jahres 2025 wurden 5984 Personen vor Ort bedient, über 3000 Telefonate entgegengenommen und unzählbar viele E-Mails beantwortet und versendet. Im Mai wurden telefonisch und persönlich die meisten Gäste beraten.

### *Kartenvorverkauf*

Über das gesamte Jahr sind für verschiedene Veranstaltungen (z.B. Konzerte, Kino, Vorträge, Theater) 1.045 Karten im Wert von 23.067,30 € im Vorverkauf in der Touristik verkauft worden. Für den Park der Gärten wurden in der Touristik 742 Tages- und Jahreskarten im Wert von 34.756,00 € verkauft.



### Westersteder Wunschscheine

Insgesamt sind 3.433 Gutscheine im Wert von 76.055 € in der Touristik Westerstede verkauft worden (davon 13.815,00 € im Dezember 2025). Im Jahr 2025 wurden 14.444 Wunschscheine im Wert von 463.100 € in Westerstede verkauft. Die Touristik ist hierbei die drittgrößte Verkaufsstelle.

|                                | 2021     | 2022     | 2023     | 2024     | 2025     |
|--------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Anzahl verkaufte Wunschscheine | 2.363    | 3.110    | 3.981    | 3.433    | 3.329    |
| Wert                           | 52.734 € | 73.635 € | 81.586 € | 76.705 € | 76.055 € |

### „Online-Shop“

Das Sortiment an Westerstede-Souvenirs umfasst im Online-Shop über 20 Artikel und reicht von Radkarten und dem beliebten Westerstede-Magnet bis hin zu Westersteder Brotdosen und Badeenten. Angebote wie zum Beispiel Draisinenspaß-Gutscheine, Tassen, Schlüsselanhänger und Umhängetaschen ergänzen das Angebot.



### Wahl einer Rhododendron-Majestät

Alle zwei Jahre wird im Westersteder Königshaus eine neue Rhododendron-Majestät gewählt. Die amtierende Prinzessin wird dann zur Rhododendron-Königin gekrönt. Die Wahl wurde 2025 im Rhododendronpark Hobbie durchgeführt. Erstmals hat sich ein Mann für die Wahl zur Majestät aufstellen lassen. Siap Puls setzte sich aber schlussendlich bei der fachkundigen Jury durch. Talja Görke folgte Kira Doden auf den Thron und wurde zur Königin gekrönt. Darüber hinaus wurden 16 weitere Königshäuser aus der Region zu der Wahl nach Westerstede eingeladen.

### Netzwerke & Kooperationen

Die Touristik Westerstede arbeitet mit einer Vielzahl an Partnern zusammen - darunter viele lokale Institutionen wie Hotel- und Gastronomiebetriebe, Einzelhandel oder Freizeiteinrichtungen. Die Aufzählung ist nicht abschließend und der Blick wird auf jene Kooperationen gerichtet, die die Arbeit der Touristik 2025 intensiv geprägt haben.



Der Landkreis Ammerland unterstützt als verlässlicher Kooperationspartner die regionale Tourismusentwicklung. In enger Abstimmung mit Kommunen, lokalen Akteuren und Unternehmen werden gemeinsame Initiativen geplant, um Besucherinnen und Besuchern ein attraktives Angebot zu bieten.



Die Ostfriesland Tourismus GmbH tritt als Kooperationspartner der regionalen Tourismusförderung auf. Die GmbH unterstützt die Tourismussentwicklung in Ostfriesland durch enge Abstimmung mit Kommunen, Akteuren der Branche und lokalen Unternehmen.



Die Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO) ist die übergreifende Dachorganisation für die niedersächsische Nordsee. Gegründet Anfang 2022 von sieben Landkreisen und zwei kreisfreien Städten verantwortet sie das Destinationsmanagement und -marketing von der niederländischen Grenze bis zur Elbe – inklusive der Ostfriesischen Inseln und Bremerhaven.



Die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) ist die zentrale Ansprechpartnerin für den Tourismus in Niedersachsen. Hauptaufgabe ist die Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen zur zukunftsorientierten Positionierung Niedersachsens im nationalen und internationalen Tourismuswettbewerb gemeinsam mit den regionalen Tourismusakteuren.