

Westerstede

Kreisstadt im Grünen

Informationsvorlage

26/2053

öffentlich

Stadt Westerstede

Der Bürgermeister

Gesehen:

Kämmerer _____ Allg. Vertr. _____ BGM _____

Betreff

Stadtmarketing - Sachstandsbericht

Sachbearbeitende Dienststelle:

Amt für Immobilien, Wirtschaftsförderung und Marketing

Datum

17.02.2026

Sachbearbeitung:

Laura Leffers

Beteiligte Dienststellen:

Beratungsfolge

Wirtschaftsausschuss ()

Sitzungstermin

02.03.2026

Status

Ö

Sachverhalt:

Der Sachstandsbericht mit Ausblicke 2026/27 ist in der Anlage beigefügt und wird in der Sitzung weiter erörtert.

Anlagen:

Anlage: Sachstandsbericht

Unterschrift Amtsleiter

02.03.2026



Sachstandsbericht

Stadtmarketing

Wohlfühlstadt im Grünen



Westerstede

Gremienarbeit + Netzwerken

- › **Beirat Stadtmarketing**
 - Treffen im Februar, Mai und Oktober 2025
- › **Arbeitskreis Gastronomie**
 - Treffen im Januar 2025
- › **Arbeitskreis Stadtstrand**
 - Treffen im Februar, März, April, Juli und September 2025
- › **Arbeitskreis Innenstadt**
 - Treffen im April
- › **Teilnahme an Planungstreffen zum Stadtfest**
- › **Netzwerk Stadtmarketing im Nordwesten**
 - Treffen im März 2025 in Vechta



Veranstaltungen 2025

› Frühjahrsmarkt 02. – 05.05.25

- Flankierende Werbung: Social Media, Werbemittel
- Stelzenläufer



› Herbstmarkt 31.10. – 03.11.25

- Flankierende Werbung: Social Media, Werbemittel
- Stelzenläufer



Veranstaltungen 2025



Vom Stadtmarketing flankierend unterstützt bzw. organisiert:

- › Westerstede live! - Das Kneipenfestival 22.02.25
- › Stadtfest 08.08.25
- › Stadtstrand: 08.08. – 21.09.25
- › Abgesagt: Kinderwette 26.09.25



- Anschubfinanzierung Wirtschaftsforum
- Werbekostenzuschuss der anliegenden Gastronomie
- Sponsoring
- Standgelder der Gastronomie

- Beschaffung von Sand, Pflanzen und weiteren Materialien
- Ausstattung: Bühne, Liegestühle, Sonnenschirme, Lichterketten etc.

- AK Stadtstrand (monatliche Treffen)
- Entwicklung gemeinsame Speisekarte
- Koordination Getränkewagen und Essensstand an den Wochenenden

[illegible]

Stadtstrand 2025



› Rahmenprogramm

- Abfrage Firmen, Vereine und Organisationen
- Booking Künstler/Bands
- Termin-Koordination Programmübersicht
- Verträge mit Teilnehmern
- GEMA-Anmeldung

› Werbung

- Entwicklung Corporate Design (Logo etc.)
- Werbemittel: Flyer, Plakate, Banner, Schilder, Aufsteller, Anzeigen etc.
- Online: Website, Social-Media
- Pressearbeit

› Organisation

- Täglicher Aufbau
- Koordination der verschiedenen Akteure
- Rufbereitschaft über die sechs Wochen



Marketing: Printprodukt

Veröffentlichung der Informationsbroschüre

Westerstede stellt Infobroschüre vor

INFORMATION Verweis auf Online-Angebote

WESTERSTEDÉ/LR – Die Stadt Westerstede freut sich, die neue Informationsbroschüre „Westerstede im Überblick“ vorzustellen. Die kompakte Broschüre liefert einen schnellen Überblick über die wichtigsten Themenbereiche der Stadt: Standort, Wohnen und Leben, Tourismus und Freizeit sowie Politik und Verwaltung. Ob für Unternehmen, Bürger oder Gäste – die neue Broschüre soll für alle Zielgruppen gleichermaßen wertvoll sein. Durch eine klare Struktur mit kurzen Texten und ansprechenden Bildern erhalten Interessierte einen schnellen Überblick über die Angebote der Stadt.



Druckfrisch: Die neue Informationsbroschüre der Stadt Westerstede ist kostenlos.

BILD: STADT WESTERSTEDÉ

Online-Informationen

Ein integrierter QR-Code ermöglicht den direkten Zugang zu aktuellen Online-Informationen der Stadt Westerstede. So können Leserinnen und Leser beispielsweise aktuelle Veranstaltungen abrufen oder gezielt nach Ansprechpartnern in der Verwaltung und Politik suchen. Zudem bietet die digitale Erweiterung verteilte und aktuelle Informationen zu Kindertagesstätten, Schulen, Vereinen, Kirchen, Ärzten und vielen weiteren Themen. Westerstede als Wirtschaftsstandort, sowie die Bereiche Kultur, Sport, Tourismus und Freizeit sind ebenso

abgedeckt.

Ausgabe an Neubürger

Die erste Auflage umfasst 5000 Exemplare und ist durch Anzeigen finanziert. Interessierte können die Broschüre in beiden Rathäusern, allen städtischen Einrichtungen, im Kreishaus sowie im Klinikzentrum kostenfrei erhalten. Zudem wird die Broschüre gezielt an Neubürgerinnen und Neubürger verteilt, um ihnen von Beginn an einen umfassenden Einblick in das Leben in unserer schönen Stadt zu bieten. Die Online-Version finden Sie hier: <https://www.westerstede.de/infobroschuere>.



Neue Informationsbroschüre „Westerstede im Überblick“ bietet umfassende Einblicke

Die Stadt Westerstede freut sich, die neue Informationsbroschüre „Westerstede im Überblick“ vorzustellen. Die kompakte Broschüre liefert einen schnellen und informativen Überblick über die wichtigsten Themenbereiche der Stadt: Standort, Wohnen und Leben, Tourismus und Freizeit sowie Politik und Verwaltung.

Interessierte können die Broschüre in beiden Rathäusern, allen städtischen Einrichtungen, im Kreishaus sowie im Klinikzentrum kostenfrei erhalten. Zudem wird die Broschüre gezielt an Neubürgerinnen und Neubürger verteilt, um ihnen von Beginn an einen umfassenden Einblick in das Leben in unserer schönen Stadt zu bieten.

Ob für Unternehmen, Bürger oder Gäste – die neue Broschüre ist für alle Zielgruppen gleichermaßen wertvoll. Durch eine klare Struktur mit kurzen Texten und ansprechenden Bildern erhalten Interessierte einen schnellen Überblick über die vielfältigen Angebote der Stadt. Ein integrierter QR-Code ermöglicht den direkten Zugang zu stets aktuellen Online-Informationen der Stadt Westerstede. So können Leserinnen und Leser beispielsweise aktuelle Veranstaltungen abrufen oder gezielt nach Ansprechpartnern in der Verwaltung und Politik suchen. Zudem bietet die digitale Erweiterung verteilte und aktuelle Informationen zu Kindertagesstätten, Schulen, Vereinen, Kirchen, Ärzten und vielen weiteren Themen. Westerstede als Wirtschaftsstandort, sowie die Bereiche Kultur, Sport, Tourismus und Freizeit sind ebenso abgedeckt.



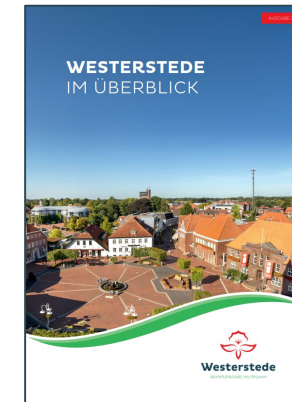
v.l. Marion Wegner, Laura Stulken, Bürgermeister Michael Römer, Talke Schneider und Katja Juilfs

Die erste Auflage umfasst 5.000 Exemplare und ist durch Anzeigen finanziert. Die Stadt Westerstede bedankt sich herzlich bei allen Inserenten für ihre Unterstützung und beim Herausgeber, dem Konfetti Verlag, für die gute Zusammenarbeit.

Für weitere Informationen steht die Stadt Westerstede gerne zur Verfügung.

Text/Foto: Stadt Westerstede/Anja Brinkmann

Seite 12



Online-Marketing



Social Media

- › Veröffentlichungen im letzten Jahr
 - ca. 165 Beiträge
 - ca. 304 Storys
 - ca. 12 Werbeanzeigen
- › Kampagne (August – September)
 - zum Thema Recruiting für Kita's
 - ca. 24 Beiträge und 1 Werbeanzeige
- › Top-Themen
 - Veranstaltungen: Frühjahrsmarkt, Stadtstrand, Herbstmarkt und Weihnachtsmarkt
 - Video zur Baumpflanz-Challenge
- › Kennzahlen
 - Follower: 3.820 (Instagram) und 2.476 (Facebook)
 - Reichweite: 75.000 (Instagram) und 45.000 (Facebook)



Geplante Veranstaltungen 2026

Vom Stadtmarketing flankierend unterstützt bzw. organisiert:

- › Westerstede live! – Das Kneipenfestival 21.02.26
- › Frühjahrsmarkt 01.05 – 04.05.26
- › Stars@RHODO – Sommeredition 06.06.26
- › Stadtfest 07.08.26
- › Stadtstrand 07.08 – 13.09.26
- › Herbstmarkt 30.10. – 02.11.25



Ausblick – RHODO 2027

› Dezember 2025

- Interessensabfrage per E-Mail

› Februar 2026

- Erstes Arbeitstreffen mit den Baumschul- und GaLa-Bau-Betrieben



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**



Wohlfühlstadt im Grünen



Westerstede